

معرض المجوهرات والأحجار الكريمة والتكنولوجيا في دبي يعود من جديد ليرفع أعداد المشترين بنسبة 20

معرض المجوهرات والأحجار الكريمة والتكنولوجيا في دبي يرتقي إلى مستوى جديد في ختام دورته الثانية عقب استقبال مشاركين من 95 بلدًا ومنطقة

دبي، **XX فبراير 2023** شهد (JGTD) معرض المجوهرات والأحجار الكريمة والتكنولوجيا في دبي خلال أيامه الثلاثة ارتفاعاً في أعداد المشترين الحاضرين بنسبة 20 مقارنةً بدورته السابقة نظراً لاستقباله العديد من مشاركي الدورة السابقة والمشاركين الجدد من 95 بلدًا ومنطقة

في الحديث عن معرض المجوهرات والأحجار الكريمة والتكنولوجيا الذي أقيم في الفترة من 12 إلى 14 فبراير في مركز دبي التجاري العالمي DWTC ، أوضحت مصادر من الجهتين المنظمين للمعرض إنفورما ماركتس جوليري ومجموعة المعارض الإيطالية أن هذا المعرض القائم على التبادل التجاري بين المؤسسات يتمتع بما يؤهله للارتقاء إلى مستوى إمكاناته اللامحدودة باعتباره واحدة من أبرز وجهات توريد المجوهرات على مستوى العالم

استقبل المعرض في دورته الثانية ما يقرب من 350 مورداً من 25 بلدًا ومنطقة في ساحة عرض موسعة ذات مساحة أكبر بنسبة 46 مقارنةً بالدورة الافتتاحية وكان من بين العارضين طائفة من كبرى الشركات الرائدة في الصناعة التي تمثل فئات المجوهرات الجاهزة وشبه الجاهزة والأحجار الكريمة والتقنيات ذات الصلة بالمجوهرات وغيرها من فئات المنتجات الرئيسية وأقيمت هذه الفعالية القائمة على التبادل التجاري بين المؤسسات بدعم من مركز دبي للسلع المتعددة DMCC ومجموعة دبي للذهب والمجوهرات DGJG الشريكين الصناعيين الرسميين للمعرض على التوالي

بلغ عدد الحضور 5,093 زائرًا فريدًا من 95 دولة ومنطقة وقد حققت ثان دورات المعرض زيادة في أعداد الزائرين بنسبة 20 مقارنةً بالدورة السابقة، وقد بلغت نسبة المشترين الدوليين 40 من إجمالي عدد الزوار

أجرى الحاضرون ما مجموعه 7210 زيارة للمعرض، بزيادة 20٪ عن عام 2022

وحسب المنطقة، جاء أكبر عدد من الزوار من الشرق الأوسط (71٪)، وآسيا (15٪)، وأوروبا (7٪)، و(6٪).

أوضح **ديفيد بوندي**، نائب الرئيس الأول لمجموعة إنفورما ماركتس في قارة آسيا، قائلاً: كانت ساحة العرض تنبض بطاقة إيجابية، وطرحنا فرصًا لا حصر لها للتبادل التجاري وقد غادر المشاركون مفعمين بالطاقة ومستعدين للعام الجاري

وأضاف **بوندي** قائلاً: لا تزال نواجه بعض التحديات ولا تزال رؤيتنا غير واضحة، إلا أن هناك أيضًا الكثير من فرص النمو والتوسع يلوح في الأفق لذلك فإن الحاجة إلى أسواق قوية مثل معرض المجوهرات والأحجار الكريمة والتكنولوجيا ذات أهمية

كبرى ولا غنى عنها في يومنا هذا أكثر من أي وقت مضى وقد ذكرت من قبل أن شراكتنا مع مجموعة المعارض الإيطالية قد حققت نجاحًا باهرًا لأن كلاً منا يلتزم بالهدف نفسه المتمثل في تقديم قيمة حقيقية لمجتمع قطاع المجوهرات وبالدعم المتكامل الذي نتلقاه من مركز دبي للسلع المتعددة ومجموعة دبي للذهب والمجوهرات، سنواصل إثراء دبي بمواردنا كاملة الإمكانيات وخبراتنا في الصناعة وبصممتنا العالمية ومعرفتنا المحلية خلال الأعوام المقبلة
يتيح معرض المجوهرات والأحجار الكريمة والتكنولوجيا للمعنيين بالتجارة فرصًا جديدة للتواصل والتعاون والتعرف على كل جديد

وعلق **كورادو بيرابوني**، الرئيس التنفيذي لمجموعة المعارض الإيطالية، قائلاً إن تقدير السوق لهذه الدورة الثانية من المعرض يعزز دور مبادرة التعاون المشترك بين مجموعة المعارض الإيطالية وإنفورما ماركيتس والتي تمثل إحدى فعاليات التوريد الرئيسية في الصناعة التي تركز على التطوير والتكنولوجيا والابتكار

وأضاف قائلاً إن أرقام ومستويات التدويل وهما عاملان متتاميان على جانبي العارضين والزائرين على حدٍ سواء يشجعاننا على التطلع إلى التطورات المستقبلية لهذه الفعالية بنظرة أكثر حماسة ويسرنا أن نسهم بالتعاون مع شركائنا الإستراتيجيين على نطاق عالمي في نماء مجتمع قطاع المجوهرات ونطرح باعتبارنا إحدى كبرى جهات تنظيم المعارض فرصًا تجارية مواتية على نحو أفضل على غرار معرض دبي للمجوهرات والأحجار الكريمة والتكنولوجيا الذي تمكن من استقطاب الزائرين من أكثر من 95 بلدًا ومنطقة إلى واحد من أبرز المراكز التجارية مثل دبي، مدينة الذهب

أوضح **أحمد بن سليم**، الرئيس التنفيذي الأول والمدير التنفيذي لمركز دبي للسلع المتعددة، أن توقيت إقامة معرض المجوهرات والأحجار الكريمة والتكنولوجيا في دبي كان مثاليًا إذ تزامن مع خوض الصناعة مرحلة جديدة من النمو والتحول

وأشار بن سليم قائلاً إن هذه الفترة ملهمة لنا جميعًا، حيث أن هذا المعرض يمثل إحدى فعاليات التوريد التي تتيح لك استشعار مستقبل صناعة المجوهرات والتعرف على مجرياته ولا تقتصر مشاركة الأفراد في معرض المجوهرات والأحجار الكريمة والتكنولوجيا على بيع السلع أو شرائها، بل تشمل أيضًا الاطلاع والتكيف والتنبؤ بوضع الصناعة بعد عام أو اثنين أو ثلاثة أعوام من الآن ويضم المعرض كافة فئات العرض، مثل صقل الماس وتوريد المجوهرات الجاهزة للمنشآت الجديدة في مجالات التكنولوجيا واستنبات الألماس الصناعي في المختبرات التي لم تكن تُعرف منذ 10 إلى 15 عامًا ونتوقع أن نشهد المزيد من التنوع في ثالث دورات معرض المجوهرات والأحجار الكريمة والتكنولوجيا في العام المقبل

وأوضح **توحيد عبد الله**، رئيس مجلس إدارة مجموعة دبي للذهب والمجوهرات، أن هذا المعرض القائم على التبادل التجاري بين المؤسسات يعزز مكانة دبي باعتبارها وجهة المجوهرات في العالم

وأضاف عبد الله قائلاً أعتقد أن الشراكة القائمة بين إنفورما ومجموعة المعارض الإيطالية قد أدت إلى توفير منصة واعدة تعتمد على التبادل التجاري بين المؤسسات لتوريد المجوهرات للمشتريين من المؤسسات في منطقة الشرق الأوسط وما حولها وقد حققت دورة 2022 الافتتاحية نجاحًا كبيرًا، إلا أن دورة هذا العام كانت أكثر نجاحًا وعلى الرغم من التحديات التي ستواجهنا خلال مسيرتنا، إلا أنني أعتقد أننا نسلك المسار الصحيح كما أننا متفائلون أكثر من أي وقت مضى، وعلى ثقة من أن معرض المجوهرات والأحجار الكريمة والتكنولوجيا في دبي سيعزز مكانة دبي باعتبارها مدينة الذهب والمجوهرات ، كما سيخلق فرصًا تجارية للصناعة العالمية ويشجع على المزيد من الابتكار في السوق

إثراءً لتجربة التبادل التجاري التي يقدمها معرض المجوهرات والأحجار الكريمة والتكنولوجيا في دبي، أقيم حفل تكريم دورة دبي المميزة لتوزيع جوائز المجوهرات العالمية JWA لعام 2023 الذي احتفى بإنجازات أربعة من ألمع نجوم الصناعة حيث منح جائزة العلامة التجارية للعام لفئة تجار التجزئة إلى مجموعة دهاماني للمجوهرات، وجائزة التميز المؤسسي للعام إلى بيور جولد للمجوهرات، وجائزة التميز المؤسسي للأحجار الكريمة الملونة للعام إلى بلمونت إيميرالدز، وجائزة الرائد الصغير للعام إلى كوبي سيفديرميش من شركة أدفانسد كواليتي ايه سي سي ليمنتد واستكملت الفعالية بحلقة نقاش تحت عنوان القيادة الملهمة فيما بعد الجائحة تناولت الحديث عن اثنين من نجوم حفل تكريم دورة دبي المميزة لتوزيع جوائز المجوهرات العالمية JWA ، وهما أحمد بن سليم من مركز دبي للسلع المتعددة، وتوحيد عبد الله من مجموعة دبي للذهب والمجوهرات الذي حاز أيضاً على جائزة إنجازات المسيرة المهنية في دورة 2022 من حفل توزيع جوائز المجوهرات العالمية

ولمزيد من المتعة والترقب، تضمن المعرض ندوة تحت عنوان دليل اتجاهات المجوهرات لما بعد 2024 من الثقافة الاستهلاكية إلى فرص السوق الجديدة تلقيها باولا دي لوكا، المديرية الإبداعية ومؤسسة مركز تريند فيجن للمجوهرات ورصد التوقعات

سيعود معرض المجوهرات والأحجار الكريمة والتكنولوجيا في دبي في دورته الثالثة في الفترة من 6 إلى 8 فبراير من عام 2024 في مركز دبي التجاري العالمي

آراء المشترين

هذا المعرض جيد التنظيم، وأتاح لي اكتشاف تشكيلة كبيرة من مجموعات المجوهرات والتقنيات أيضاً بموردين من مختلف دول العالم مثل إيطاليا والهند وإسبانيا وتركيا كما كان التنقل في أرجاء المعرض في غاية السهولة نظراً لوجود أقسام مختلفة بدءاً من الألماس والأحجار الكريمة الملونة ووصولاً إلى المجوهرات الفاخرة والتكنولوجيا إلياس الصايغ من مجوهرات صايغ منذ 1935 ، لبنان

إن هذا المعرض رائع فقد رأيت أحدث التصميمات العصرية التي سأطرحها في بلادي فلدي أربعة متاجر في بوتسوانا حيث أقدم أيضاً خدمات التصميم حسب الطلب لعملائي، وأبحث عن موردين يمكنهم تلبية احتياجات عملائي وتتمتع بوتسوانا بسوق كبرى للمجوهرات الجاهزة أليسون لوسيا مازاي من فيلوسيا جوليري، بوتسوانا

كان التجول في المعرض في غاية السهولة لأنه مقسم إلى أقسام مختلفة فتمكنت من اكتشاف طائفة واسعة من مجموعات المجوهرات المنتقاة بعناية من مختلف دول العالم، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر تركيا وإيطاليا وسنغافورة وهونج كونج والأهم من ذلك أنني التقيت بالموردين المفضلين لدي وتواصلت مع موردين جدد بلانكا لوزيا دو أمارال سواريس من بلانكا ليون جوليري، ساو باولو، البرازيل

لقد لَبّيتُ المجوهرات والأحجار الكريمة والتكنولوجيا كل توقعاتي إنه المعرض الذي طالما بحثت عنه باعتباري مشترياً، أود أن أقول أن رحلتي إلى دبي حققت النجاح المرغوب، فقد التقيت باثنين من الموردين الجدد قدما لي منتجات ذات قيمة جيدة بأسعار منخفضة سافاس ساموراكيس من سافاس ساموراكيس جوليري، اليونان

إن حجم المعرض مثير للإعجاب حقاً وكان مثاليًا لفعالية استغرقت ثلاثة أيام وهناك التقيت بعارضين جدد طرحوا أحدث مجموعاتهم إلى جانب الموردين السابقين الذين طرحوا تصميمات جديدة تمكنت من تجربتها لقد عادت تلك التجربة الجيدة من

جديد فقد كنت أبحث عن الأحجار الكريمة الملونة والألماس وبعض المواد الثمينة الأخرى، وكذلك بعض السلاسل والمنتجات الذهبية **فاروج تشيلينجوريان من فاروج جوليري، القاهرة، مصر**

لقد أبهرتني منتجات الأحجار الكريمة وأحدث تقنيات صناعة المجوهرات وتواصلت مع مُصنّعي السلاسل القادمين من إيطاليا ولأنني أمثل شركة تصميم وعلامة تجارية مستقلة، فلديّ أسلوب خاص من حيث نوع المنتجات التي أصنّعها، ولكن من المهم أيضًا التعرف على التشكيلات المختلفة المتاحة والخيارات الأخرى التي يمكن أخذها بعين الاعتبار وهذا المعرض ثري بمثل هذه الخيارات **يولاندا يارا ميجيل كونجوكا من باي يارا، لواندا، أنجولا**

لقد حقق هذا المعرض نجاحًا منقطع النظير بالنسبة إليّ فقد التقيت بموردين جدد وتعرفت على خطوط إنتاج جديدة كنت أتطلع للانضمام إليها، لذلك كان الأمر في غاية المتعة نحن نعمل في مجال تجارة الجملة وأسعى إلى إدراج منتجات جديدة في محفظتنا لذلك وجدت في هذا المعرض كل ما أبحث عنه من الألماس والأحجار **ماتيو رافايل باربا دا سيلفا من جيه دي ميدالاس، جواياكيلول، الإكوادور**

آراء المعارضين

دبي تفاجئنا من جديد تهدف المعارض التجارية في عصرنا هذا إلى تمكيننا من الالتقاء بعملاء جدد والتعرف على المناطق والأسواق الأخرى التي لا نتعامل معها عادةً وقد ساعدنا معرض المجوهرات والأحجار الكريمة والتكنولوجيا على التواصل مع مشترين من بلدان نادرًا ما نصل إليها، مثل مناطق أفريقيا المختلفة، بما في ذلك أنجولا وتونس، وجنوب شرق آسيا وكذلك أستراليا ونيوزيلندا وقد ركزنا الاهتمام على أنواع معينة من المنتجات، مما منحنا الدافع لوضع مراجع جديدة **آليس آليسي، عضو مجلس إدارة في آليسي دومينيكو سبا، إيطاليا**

لقد استفدنا من هذا المعرض كثيرًا فهناك لم تكن إستراتيجيتنا تنطوي على تحقيق المبيعات، بل على التواصل والتسويق وعرض منتجاتنا استعدادًا لتلقي الطلبات المحتملة فيما بعد كما التقينا بمشترين من دبي والدوحة والبحرين وسويسرا وسنغافورة وأستراليا وإسرائيل وغيرها الكثير **شريانز دهولاكيا، راند أعمال ومدير العلامة التجارية في شري رامكريشنا إكسبورتس SRK ، الهند**

لقد التقينا بالكثير من المشترين الجادين الذين أعجبهم تصميماتنا للأحجار الكريمة الملونة، حيث أننا لدينا منجمنا الخاص بحجر تورمالين بارابيا كما نأتي بالأحجار الكريمة الملونة الأخرى من المناجم التابعة لنا وعند تصنيع منتجاتنا، نأتي بالخامات من المنجم مباشرةً إلى شركتنا **خوسيه ميراندا دا كوستا جونيور وكام لي ميراندا من ميراندا جيمز إي مايني المحدودة، البرازيل**

تسرنني للغاية مشاركتي في معرض المجوهرات والأحجار الكريمة والتكنولوجيا في دبي فقد التقيت بالكثير من الأفراد المهتمين بشراء مجموعات منتجاتي لم يكن الأمر ينطوي على التقاط الصور أو تسجيل مقاطع الفيديو، بل على تجارب شراء حقيقية وأفراد لديهم متاجرهم الخاصة أولئك هم المشترين المعتمدون على التبادل التجاري بين المؤسسات **أيونيس أليكساندريس، المؤسس والرئيس التنفيذي لمجموعة شركات جيموليتوس ش د م م ، ألمانيا**

تلك كانت ثان مشاركاتنا في هذا المعرض وقد حققنا نجاحًا كبيرًا في الدورة الأولى، إلا أن مشاركتنا لهذا العام قد كانت أكثر نجاحًا المشتركين هنا في غاية الجدية، لكل منهم هدف يسعى إلى تحقيقه ومجموعتنا واحدة من كبرى مؤسسات استيراد الزمرد الخام في السوق في الوقت الحالي ونقوم بتصميم مجموعة متنوعة من المنتجات، وننتج كل شيء من القطع المفردة والأزواج المتطابقة والتصميمات الخاصة لدينا مخزون ثري للغاية كما ننتج أيضًا الباقوت الأزرق وأنشأنا أيضًا مصنعًا لقطع وتصميم الأحجار في سريلانكا **تاوسيف أوساف، الرئيس التنفيذي لشركة بريشيوس بيبلز إنك، الولايات المتحدة**

تتميز هذه السوق بالكثير من الإمكانيات التي تخدم إنتاج الزمرد الكولومبي وحيث أن المشترين يبحثون عن أنواع مختلفة من المنتجات بمستويات جودة مختلفة ويأتون من أماكن مختلفة، فإن لكل منهم تفضيلاته الفريدة وقد طرحنا في المعرض أيضًا مشروع حماية الفراشات ذا الصلة بصناعة الزمرد الكولومبية الذي يهدف إلى حماية الفراشات وموائلها في كولومبيا **جويليرمو جالفيس، رئيس رابطة ACODES رابطة مصدري الزمرد الكولومبيين ، كولومبيا**

الموارد الإعلامية

الموقع الإلكتروني لمعرض دبي للمجوهرات والأحجار الكريمة والتكنولوجيا

[/https://www.jgtdubaijewelleryshow.com](https://www.jgtdubaijewelleryshow.com)

فيديو معرض دبي للمجوهرات والأحجار الكريمة والتكنولوجيا <https://youtu.be/jL6rX8SL5mA>

معرض الصور ومقاطع الفيديو <https://www.jgtdubaijewelleryshow.com/media-gallery>

الموقع الإلكتروني لجوائز المجوهرات العالمية دبي [/https://www.jwadubai.com](https://www.jwadubai.com)

نبذة عن إنفورما ماركيتس جوليري

تقيم إنفورما ماركيتس منصات للصناعات والأسواق المتخصصة بهدف التبادل التجاري والابتكار والتقدم وتتيح إنفورما ماركيتس جوليري بوابتنا العالمية للمجوهرات مجموعة من تجارب التوريد بالحضور شخصيًا أو عبر شبكة الإنترنت والحلول الرقمية والمنصات المخصصة للتبادل التجاري بين المؤسسات التي تربط بين المشترين الدوليين والبائعين ريفعي المستوى في أسواق المجوهرات الراقية والأحجار الكريمة ومجوهرات الموضة والأكسسوارات وتستند مواردنا وتجاربنا الصناعية وتأثيرنا وتركيزنا باعتبارنا شريكًا إلى محافظتنا العالمية في صناعة المجوهرات التي تضم العديد من المعارض والفعاليات في كبرى المدن، وكذلك منصتنا الرقمية الفعالة JewelleryNet و فريقنا الإعلامي المتخصص في صناعة المجوهرات، برعاية المجلة الرائدة جيه إن ايه (JNA) وبرنامجنا التثقيفي مجتمع المعرفة للمجوهرات والأحجار الكريمة Jewellery & Gem Knowledge Community وبرنامجنا التثقيفي مجتمتع المعرفة للمجوهرات والأحجار الكريمة جوائز المجوهرات العالمية JWA، الذي كان يُعرَف سابقًا باسم جوائز جيه إن ايه (JNA) ونسخته الإقليمية، **جوائز**

imjewellery.jewellerynet.com **JWA Dubai** دبي

نبذة عن مجموعة المعارض الإيطالية

تُعد مجموعة المعارض الإيطالية شركة مساهمة مدرجة في بورصة يورونكست ميلانو سوق خاضعة للرقابة تنظمها وتديرها البورصة الإيطالية ، تمكنت بمرور الوقت من تحقيق الريادة في مجال تنظيم المؤتمرات والمعارض التجارية على المستوى الدولي عبر مقراتها في مدينتي ريميني وفيتشنزا وقد أدى توسيع نطاق الأنشطة إلى خارج البلاد وكذلك من خلال إقامة

المشروعات المشتركة مع مؤسسات تنظيم الفعاليات العالمية أو المحلية في الولايات المتحدة والإمارات العربية المتحدة والصين والمكسيك وألمانيا وسنغافورة والبرازيل، على سبيل المثال لا الحصر إلى حضور الشركة حاليًا على خارطة كبرى المؤسسات التشغيلية الأوروبية في القطاع www.iegexpo.it/en

نبذة عن مركز دبي للسلع المتعددة DMCC

يتخذ مركز دبي للسلع المتعددة من دبي مقرًا له، ويمثل المنطقة الحرة الأكثر ترابطًا على مستوى العالم ومركز التجارة والأعمال الرائد للسلع فسواء كنت ترغب في تطوير أحياء نابضة بالحياة ثرية بالعقارات ذات المستوى العالمي مثل أبراج بحيرات الجميرا ومشروع أبتاون دبي المرتقب، أو تقديم خدمات تجارية فائقة الأداء، فإن مركز دبي للسلع المتعددة يوفر كل ما يحتاج إليه المجتمع المفعم بالحياة حتى ينعم أفرادها بالرفاهية في الحياة والعمل والتقدم وحيث أن مركز دبي للسلع المتعددة قد أقيم لأغراض الأعمال التجارية، فإنه يتشرف بتعزيز مكانة دبي وتوسيع بصمتها باعتبارها البقعة المختارة للتجارة العالمية حاليًا ومستقبلًا [/https://www.dmcc.ae](https://www.dmcc.ae)

للتواصل

للاستفسارات الإعلامية حول معرض المجوهرات والأحجار الكريمة والتكنولوجيا في دبي، يُرجى الاتصال بالجهات المنظمة على عنوان البريد الإلكتروني dubai@iegexpo.it